



Влада Републике Србије
Канцеларија за људска и мањинска права
Број: 404-02-00008/2015-02/8 (ЈН У 7/2015)
Дана: 08.10.2015.год.
Београд

ПИТАЊА И ОДГОВОРИ V

У вези јавне набавке услуге креирања и спровођења националне медијске кампање у оквиру пројекта „Стварање толеранци је и разумевања према ЛГБТ популацији у српском друштву“, финансираног од стране Владе Краљевине Норвешке ЈН У-7/2015.

У вези позива и конкурсне документације за спровођење поступка јавне набавке услуге креирања и спровођења националне медијске кампање у оквиру пројекта „Стварање толеранције и разумевања према ЛГБТ популацији у српском друштву“, финансираног од стране Владе Краљевине Норвешке ЈН У-7/2015, објављених на порталу Управе за јавну набавку и сајту Канцеларије за људска и мањинска права, дана 05.10.2015. године, Наручиоцу су од стране потенцијалног понуђача упућена следећа питања:

ПИТАЊЕ:

Молимо Вас да нам појасните КД У- 7/2015• Дизајн, набавка, штампа и дистрибуција оловака, 4/0 боје – 3.000 комада;

Наручилац није навео да ли су оловке пластичне или металне?

• Дизајн, штампа и дистрибуција лифлета, димензије и начин пресавијања биће одлучени у складу са идејним предлозима, 135г. мат офсет, 4/4 боје – 8.000 комада;

Наручилац није навео Формат?

Дизајн, штампа и дистрибуција налепница, димензије и облик биће одлучени у складу са идејним предлозима, 4/0 ПВЦ сјајна – 4.000 комада;

Наручилац није навео Формат?

• Дизајн, набавка, штампа и дистрибуција картонских фасцикли у боји - димензије 245 x 315 cm, 4/0 боје – 2.000 комада;

Наручилац није навео граматуру хартије

• Дизајн, набавка, штампа и дистрибуција свеске, димензије 14,8 x 21 cm, до 100 страна, корице – кунздрук 250 гр, мат пластификација, унутрашњост – табаци, каро, офсет 80 гр, 4/0 боје, спирала повез – 2.000 комада;

Наручилац није навео штампку корица, спирала - метална или пластична?

• Дизајн, набавка, штампа и дистрибуција кеса, димензије 24x39x9 cm, натур папирна са ручком, 4/0 боје – 2.000 комада;

Наручилац није навео граматуру хартије

- Дизајн, набавка, штампа и дистрибуција кишобрана (класични, већих димензија) – 500 комада;

Наручилац није навео начин отварања кишобрана, да ли има навлаку или је без навлаке. Наручилац није дефинисао технологију штампе, као ни величину отиска.

- Дизајн, набавка, штампа и дистрибуција шоља – 500 комада;
- Наручилац није навео технологију штампе и величину отиска.

На начин како је то сада предвиђено конкурсном документацијом крши се члан 10. Закона о јавним набавкама, као и члан 61. став 4. тачка 5. Закона о јавним набавкама који вас обавезује да конкурсна документација садржи следеће: „врсту, техничке карактеристике (спецификације), квалитет, количину и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења, место извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и сл.“ Подсећамо вас да цена услуга које су предмет поступка јавне набавке а коју треба да понудимо зависи и од формата, па тако неће бити иста уколико треба да штампамо налепнице А5 или А4, као и флајере уколико су А3 или А6. У складу са чланом 61. Став 1. Закона о јавним набавкама дужни сте да да припремите конкурсну документацију тако да понуђачи на основу ње могу да припреме прихватљиву понуду, те вас молимо да прецизно одредите формате, граматуре хартија, штампа корица, величину отиска... свих услуга које тражите.

- Продукција промотивног ТВ спота у трајању до 1 минут, у адекватним форматима за емитовање на националним и локалним телевизијама, као и на интернету, уз могућност коришћења минимум 3 оригиналне краће верзије (remainders), које ће Наручилац у складу са потребама пројекта договарати са Извршиоцем:

- Наручилац није навео:

- ПРЕЦИЗНИЈЕ трајање спота 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60 секунди?

- да ли се захтева анимирани или играни спот;

- ентеријер или екстеријер, (а самим тим ће Понуђач одредити сценографију и опрему за снимање);

- познати или непознати актери;

ОДГОВОР:

Појашњење на напред постављена питања, дата су кроз измене Конкурсне документације бр. II, објављене на Порталу јавних набавки и web сајту Канцеларије за људска и мањинска права.

ПИТАЊЕ:

1) Услов у погледу кадровског капацитета:

Као услов у погледу кадровског капацитета потребно је да понуђач на дан упућивања позива за достављање понуда има запослених најмање 6 лица на неодређено, одређено време или по неком другом основу (привремени и повремени послови, уговор о делу), од којих најмање једног дизајнера са факултетским образовањем и искуством од најмање 5 година на креирању визуелног идентитета кампања и брендова, истих или сличних са циљем, циљном групом и датим смерницама ове кампање, најмање једног продуцента са најмање 5 година радног искуства и са учешћем у најмање 3 кампање са истим или сличним циљем, циљном групом и датим смерницама ове кампање и најмање једну особу за организацију и спровођење кампања и јавних догађаја са факултетским образовањем из области друштвених наука и најмање 3 године искуства на организовању и спровођењу кампања, истих или сличних са циљем, циљном групом и датим смерницама ове кампање.

2) Услов у погледу пословног капацитета:

Као услов у погледу пословног капацитета потребно је да је понуђач:
- извршио најмање 3 услуге сличне предмету јавне набавке у последњих 5 година;
- да нема негативу референцу извршења услуга.

Члан 10

Наручилац је дужан да у поступку јавне набавке омогући што је могуће већу конкуренцију.

Наручилац не може да ограничи конкуренцију, а посебно не може онемогућавати било којег понуђача да учествује у поступку јавне набавке неоправданом употребом преговарачког поступка, нити коришћењем дискриминаторских услова, техничких спецификација и критеријума.

Осим што се незаконито сужава конкуренција, заиста не видимо логичку везу односно битну разлику у квалитету кампање, колико год да је осетљива тема између између неког ко је већ више пута радио за наручиоца или извесне НВО и неког ко би радио први или други пут.

ОДГОВОР:

У вези питања и примедбе које се односе на кадровски и пословни капацитет, истичемо да Наручилац ни на који начин није ограничио конкуренцију, нити тражио било какав дискриминаторски услов и критеријум.
Наручилац је у погледу пословног капацитета предвидео да је понуђач

„извршио најмање 3 услуге сличне предмету јавне набавке у последњих 5 година;
- да нема негативу референцу извршења услуга“.

Из овако постављених услова није јасно како је понуђач закључио да је на овај начин сужена конкуренција, обзиро да је тражени услов јасно постављен.

ПИТАЊЕ:

Молимо Вас да конкурсну документацију измените у делу који није у складу са законом о јавним набавкама.
Оцењивање и рангирање достављених понуда заснива се на следећим критеријумима:

Ред.
бр. КРИТЕРИЈУМ Број бодова

I Цена 70
II Године искуства дизајнера 30

УКУПНО 100

Нејасно је зашто се пондерише искуство дизајнера а не рецимо креативног директора;

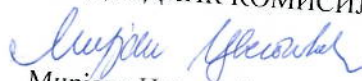
Шта конкретно Наручилац и кампања добијају годинама искуства дизајнера?

Зашто искуство једног члана тима носи целих 30 пондера?

ОДГОВОР:

Оцењивање и рангирање које је засновано на критеријума одређеним Конкурсном документацијом, Наручилац је одредио имајући у виду значај улоге дизајнера у креирању и изради кампање.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ


Мирјана Цвековић